

「子ども買春防止のための旅行・観光業界行動倫理規範」  
(コードプロジェクト)  
**2007 年度年次報告書**



## はじめに

コードプロジェクト年次報告書は、「子ども買春防止のための旅行・観光業界行動倫理規範（コードプロジェクト）」の第6項目「年次報告を行う」に基づき、参加企業・団体によるプロジェクトの実施状況を把握することを目的としています。

年次報告書を作成いただく第一義的な目的は、参加企業・団体のみなさまが、コードプロジェクトの実施にあたる努力と実績について、自己評価をしていただくことになります。また、こうした評価プロセスを通じて、今後のプロジェクトへの取り組みにおける改善策を明らかにしていただきます。

年次報告書を作成・提出していただくことを通じて：

- ・ 各国の旅行業界の間で、コードプロジェクトの実践における有効な取り組み・方法についての情報 (Good Practice) を共有します
- ・ 観光における性的搾取から子どもを守る世界的な取り組みである本プロジェクトに未参加の企業・団体に対し参加を促します
- ・ コードプロジェクト推進協議会（日本）ならびにコードオブコンダクト執行委員会は、プロジェクト実施にあたり浮かび上がってきた課題や、参加企業・団体の具体的な取り組みの内容を踏まえ、プロジェクトの推進を図ります

なお、参加企業・団体のうち、署名して間もない、もしくはこれから本格的にプロジェクトを実施される企業・団体につきましては、これまでの取り組みと成果のみならず、今後実施していくにあたり考えられる課題等を記入してください。また、コードプロジェクト6項目の実施には、長期的な取り組みの必要性が予想されますので、今までの成果に限らず、今後の実施予定についても記入してください。

ご記入いただきました年次報告は、下記までご返送ください。

### «返送先»

#### JATA 会員の皆様は

(社)日本旅行業協会(JATA) 総合企画部  
Fax :03-3592-1268  
E-mail: [jata@jata-net.or.jp](mailto:jata@jata-net.or.jp)

#### OTOA 会員の皆様は

(社)日本海外ツアーオペレーター協会(OTOA)事務局  
Fax :03-5470-9503  
E-mail: [mail@otoa.com](mailto:mail@otoa.com)

何かご不明な点がございましたら、いつでもご連絡ください。

ご多忙中、大変恐縮ではございますが、ご協力くださいますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

### <お問合せ>

日本旅行業協会 総合企画部 電話 : 03-3592-1271～3 FAX : 03-3592-1268

日本海外ツアーオペレーター協会 事務局 電話 : 03-5470-9501 FAX : 03-5470-9503

日本ユニセフ協会 広報室 電話 : 03-5789-2016 FAX : 03-5789-2036

Eメール : [jcuinfo@unicef.or.jp](mailto:jcuinfo@unicef.or.jp)

## 企業/団体の連絡先

会社名	
本社所在地（住所、電話番号、ホームページアドレス）	
代表者名	
連絡先（住所、電話番号、Eメールアドレス）	
コードプロジェクト責任者（名前、連絡先）	
コードプロジェクト実務担当者（名前、役職、連絡先）	
報告書作成日	
行動倫理規範（コードプロジェクト）合意書 署名日	

## 第1項目：子どもの商業的性的搾取に反対する企業倫理規定・方針を確立する

企業方針に、子どもの商業的性的搾取に反対する立場を明らかにする文言が盛り込まれていますか？	いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/>
「はい」の場合、その文言を明記してください。	
企業方針への新たな文言の導入について従業員に対してどのような説明を行いましたか？	

## 第2項目：出発地および目的地の両国内の従業員を教育・訓練する

本年度中、研修セミナーは何回行われましたか？ • 企業の本社所在国（旅行者の出発地/送り出し国） • すべての目的地（旅行者の受入国） • 主要目的地（旅行者の主な受入国）	
本年度中、何人の従業員が研修セミナーを受けましたか？ (研修を受けた従業員数と、全従業員に対する参加者の割合%を明記)： • 企業の本社所在国（旅行者の出発地/送り出し国） • すべての目的地（旅行者の受入国） • 主要目的地（旅行者の主な受入国）	
現在いずれかの目的地において、研修セミナーを実施していますか？	
今後いずれかの目的地において、研修セミナーを実施する予定ですか？（目的地名と大よその研修スケジュールを明記してください）	
研修セミナーを行うにあたり、準備から実施にいたるまでの過程について詳しく教えてください。 (研修ツールの利用方法、研修担当者なども明記してください)	
コードプロジェクトについて従業員に周知するため、セミナー以外にどのような手段を利用していますか？ • 研修ツールの製作 • パンフレット、チラシなどの印刷物 • ホームページ、メール配信 • その他（具体的に）	いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> (具体例：)

### 第3項目：供給業者と結ぶ契約の中に契約両者が子どもの性的搾取を拒否することを記した条項を導入する

海外の旅行先地で業務提携をしている業者と業務上の契約を結ぶ際の契約書の中に、子どもの商業的性的搾取に関わらないこと、関わった場合には契約を打ち切ることを明記していますか？  「はい」の場合、具体的に文言を明記してください。	いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/>
海外の旅行先地で新規・継続を含め業務提携をしている業者との間の契約において、上記の条項が導入された契約書数はいくつありますか？	
契約書への上記の条項の導入にあたり、どのような業種の提携業者（宿泊施設、地上交通機関、バーなど）からの協力を得ましたか？	
子どもの商業的性的搾取の解決のため、業務提携業者との協力・取り組みなど、今後の計画を教えてください	

#### 第4項目：カタログ、パンフレット、ポスター、航空機内映像、航空券、 ホームページなど適正な手段によって、旅行者に関連情報を提供する

<p>本年度中、コードプロジェクトおよびプロジェクト参加に伴う企業方針に関する情報を旅行者に提供するため、どのような手段を利用しましたか？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 旅行代理店での接客を通じて</li> <li>• カタログ、パンフレット、チラシ、ポスターなど</li> <li>• ホームページ/インターネット</li> <li>• Eメール配信</li> <li>• 旅行者ガイドブック（旅行先地）</li> <li>• 旅行先地での旅行者歓迎イベント（情報提供を含む）</li> <li>• 旅行案内受付等での情報掲示板</li> <li>• その他（具体的に）</li> </ul>	<p>いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/>      いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> 印刷部数：        いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/>      いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/>      いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/>      いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/>        いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/>      いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> (具体的例：  <span style="float: right;">)</span></p>
<p>情報提供の手段について具体的に教えてください。（可能であれば該当するウェブサイトやリーフレット等のサンプルを添付してください）</p>	
<p>情報提供に際し、旅行者や顧客からどのような反応（感想・意見）がありましたか？</p>	

#### 第5項目：目的地の現地有力者※に関連情報を提供する

<p>主な旅行先地（目的地）のうち、子どもの商業的性的搾取の問題について、どのような現地有力者（個人もしくは組織）と協力していますか？（地元警察、国家警察、政府観光局、NGOなど）</p>	
--	--

※現地有力者とは

現地（旅行先地）有力者とは、署名契約の有無に関わりなく、その企業・団体に現地で協力している人およびこの問題の解決に向けて重要な役割を担う立場にある人とします。

例：顧客と実質的に接触する個人（レストラン・バーのオーナー、タクシー運転手など）

地域社会で影響力を持っている個人・団体（警察官、政策決定者、市長、現地NGOの代表など）

その他、労働組合関係者、現地警察当局、税関など

## 第6項目：上記5項目の実施状況について年次報告を行う

本年度中、従業員から子どもの商業的性的搾取に関する実例や疑わしい例など、何らかの報告がありましたか？	いいえ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/>
今後予定しているコードプロジェクト実施のための取り組みを教えてください。なお、現在の活動における課題を含め、具体的に明記してください。	

### その他の質問

ここではコードプロジェクトの実施過程において関連すると思われる情報があればすべて明記してください。また、本年次報告の改善点、およびコードプロジェクト推進協議会への提案などもご記入ください。

記入日, .....

場所, .....

本書は、.....(会社名)の

.....年.....月から.....年.....月までの期間における子ども買春防止のための旅行・観光業界行動倫理規範（コードプロジェクト）の活動に関する報告書である。

私, .....(名前) .....(役職) は、

.....(会社名) を代表し、上記の情報が正確であることをここに証明いたします。