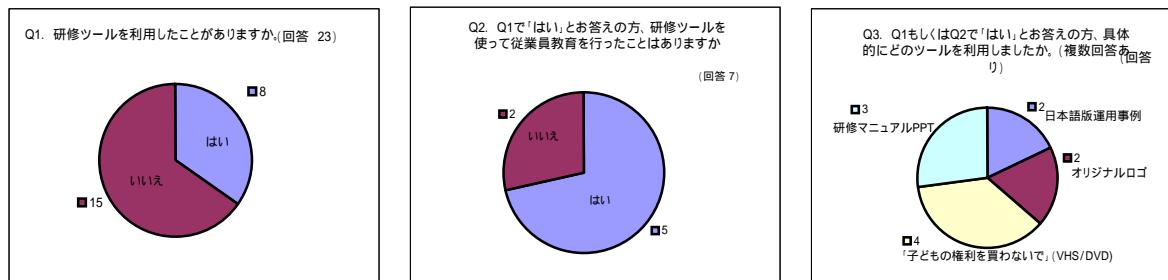
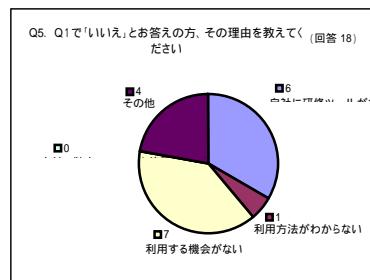


## 1. 従業員教育/社内研修の実施 <研修ツールの利用について>

Q1. 研修ツールを利用したことがありますか。	(回答 23)
■はい	8
■いいえ	15
Q2. Q1で「はい」とお答えの方、研修ツールを使って従業員教育を行ったことはありますか	(回答 7)
■はい	5
■いいえ	2
Q3. Q1もしくはQ2で「はい」とお答えの方、具体的にどのツールを利用しましたか。(複数回答あり)	(回答 7)
■日本語版運用事例	2
■オリジナルロゴ	2
■「子どもの権利を買わないで」(VHS/DVD)	4
■研修マニュアルPPT	3

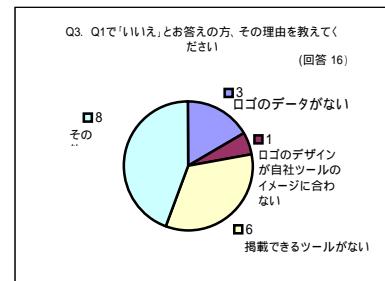
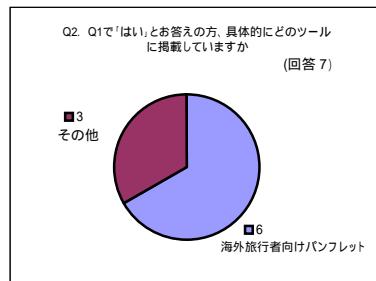
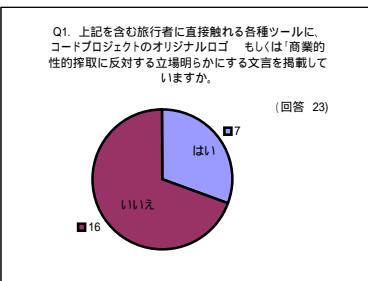


Q4. Q3で利用したツールについて、使用した感想をお聞かせください。	
・良 <世界紀行>	
・アニメなので分かりやすく、「コードプロジェクト」の主旨を理解できた <新常盤交通>	
・(ビデオを見て)研修後のリマインドの意味で、イメージ・アップに貢献したと思う <メトロエクスプレス>	
・社員の知識に差があり、説明する基準が難しい <ジャパングレイス>	
・説明者の知識不足 <ジャパングレイス>	
・新入社員の集合研修に利用。反応は人様々だが、企業として明確で具体的な内容を打ち出したことに対して、提出した課題への理解と企業の姿勢は十分に認知されたとの印象を持った <JCBトラベル>	
・プロジェクトの説明ページを研修ツールを基に作成。社内イントラHPで公開 < HIS >	
Q5. Q1で「いいえ」とお答えの方、その理由を教えてください	(回答 18)
1 自社に研修ツールがない	6
2 利用方法がわからない	1
3 利用する機会がない	7
4 自社で独自のツールを使用している	0
その他	4
・全体的なCSR、お客様啓発活動の一つと考えている	
・社内でのプロジェクト体制と調整の遅れのため	
・中高生海外研修を取り扱う旅行会社なので、あまり研修の必要がない	
・国内旅行専業のホールセラーであり、現時点では研修の予定はない。	



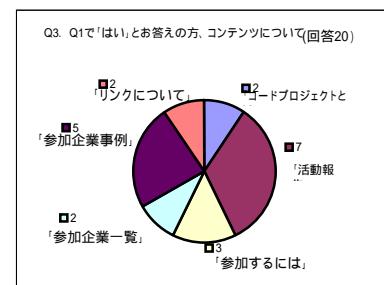
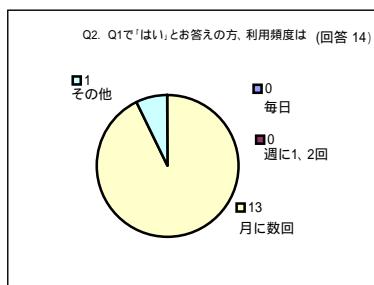
## 2. カタログ、パンフレットなどを通じた旅行者への情報提供について

Q1. 上記を含む旅行者に直接触れる各種ツールに、コードプロジェクトのオリジナルロゴもしくは「商業的性的搾取に反対する立場明らかにする文言を掲載していますか。		(回答 23)
■ はい	7	
■ いいえ	16	
Q2. Q1で「はい」とお答えの方、具体的にどのツールに掲載していますか		(回答 7)
■ 海外旅行者向けパンフレット	6	
■ その他	3	
・DMに随時掲載 <世界紀行>		
・DM冊子、ホームページ <エヌオーラー>		
・お客様向け情報誌 <ジャパンクレイス>		
Q3. Q1で「いいえ」とお答えの方、その理由を教えてください		(回答 16)
■ ロゴのデータがない	3	
■ ロゴのデザインが自社ツールのイメージに合わない	1	
■ 掲載できるツールがない	6	
■ その他	8	
・観光客の現地でのマナーも含め全体としてのるべき親善交流のあり方のひとつとしてとらえている。		
・チラシ作成部署に依頼済み、再度依頼し今後は記載したい。		
・業務出身の手配がメインであり、独自のパンフレット等を作成していない		
・パンフ・印刷物の各拠点における進行と調整の遅れのため		
・今下期より、東南アジア方面のパンフレットにのみ掲載する		
・検討中		
・国内旅行のパンフレットであり、現時点では掲載の予定はない		
・本年下記の印刷物に掲載できるように関連部と検討中		

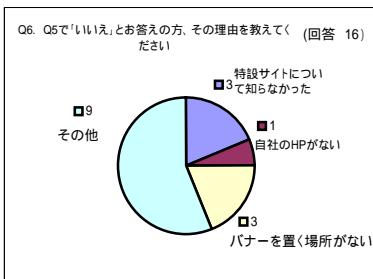
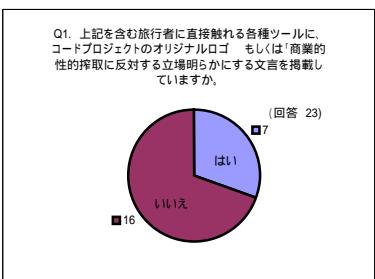


### 3. リンクについて

Q1. コードプロジェクト特設サイトを見たことがありますか。		(回答 23)
はい	14	
いいえ	8	
Q2. Q1で「はい」とお答えの方、利用頻度は		(回答 14)
毎日	0	
週に1、2回	0	
月に数回	13	
その他	1	
・リンクを張る際に見た程度		
Q3. Q1で「はい」とお答えの方、コンテンツについて		(回答 20)
1.「コードプロジェクトとは」	2	
2.「活動報告」	7	
3.「参加するには」	3	
4.「参加企業一覧」	2	
5.「参加企業事例」	5	
6.「リンクについて」	2	
Q4. ホームページの内容、デザインなど、ご意見をお聞かせください		
・世界で実際に起こっている事例と各国の取り組みに対する参照等があるとよい		
・内容的には、参加各社の活動状況や対応内容を知りたい。		



Q5. 自社サイトにコードプロジェクト特設サイトのリンクを張っていますか		(回答 22)
■はい		6
■いいえ		16
Q6. Q5で「いいえ」とお答えの方、その理由を教えてください		(回答 16)
■特設サイトについて知らなかった		3
■自社のHPがない		1
■バナーを置く場所がない		3
■その他		9
・これからリンク掲載の指示を出す		
・担当者にリンクを張るよう依頼中		
・自社のHPが休止中		
・社内調整の遅れ		
・すぐに取り掛かる予定		
・工事中のため		
・担当部署、現地オペレーターに児童買春の禁止を徹底しているので、このテーマについてはHPで目立たせたくない		
・国内旅行のみの内容のため		



#### 4. その他

4. その他、コードプロジェクト推進協議会へのご意見・ご要望がございましたら、ご自由にご記入ください。		(回答10)
研修セミナーを開催して欲しい		2
コード推進協議会に参加したい		0
ポスター、ステッカーなど他の研修ツールが欲しい		2
その他		8
・顧客層(海外募集型企画旅行)は、平均年齢60歳を超えており、圧倒的に女性が多い。自社では、健全な旅行が「平和に貢献するということ」と「経済格差を是正するということ」に主に焦点をあて、お客様啓発活動をしている。		
・将来的に活用していく予定。		
・研修セミナーをもう少し回数を多くし、参加する機会が増えるようにして欲しい。		
・各社のコンプライアンスの意識向上のため、児童買春にかかわった(社員がかかわった)企業はJATAのホームページで発表するなど、ペナルティーを設けてもいいのではないか。		
・活動の主旨は理解しているが、当社の扱いはパッケージ中心であり、児童買春にかかわる可能性は低いと考えている。商品やHP上であまり目立たせたくない		
・ツアー参加者への関係書類発送の際、同封できるフライヤを作成して欲しい。郵送の都合上、あまりページの多いパンフレットは歓迎できない。		
・コードプロジェクトの重要性は認識しておりますが、これは主に海外旅行に関連する内容であり、国内旅行専業の同社では、パンフレット、HPへのロゴの掲載は控えている。		
・現地の団体(NGO)の評価や実績が分かりやすく手に入るような情報相談窓口が欲しい。		